



---

## Stratégies identitaires de conservation et de valorisation du patrimoine

Sous la direction de Jean-Claude Nemery,  
Michel Rautenberg et Fabrice Thuriot

Collection « Administration et Aménagement du territoire »  
ISBN : 978-2-296-04300-8 • 14 € • 150 pages

---

Les stratégies de conservation et de valorisation du patrimoine passent notamment par la mobilisation des ressources et des richesses – identifiées alors comme expressions d'une identité – présentes sur un territoire. Ces richesses matérielles ou symboliques peuvent être inextricablement liées. Il peut s'agir de ressources géologiques, de configurations, de paysages, d'un climat particulier ; il peut s'agir également d'institutions, d'infrastructures, y compris économiques, de réseaux, de phénomènes de polarisation ; il peut s'agir enfin d'un patrimoine historique, de valeurs, du déroulement dans un espace d'événements importants, d'une réputation en lien avec des caractéristiques économiques ou culturelles, et même de populations...

La question centrale consiste à comprendre comment s'opère cette construction identitaire autour de quatre grands thèmes principaux :

- La valorisation des ressources, leur entretien, leur développement.
- Le rôle des acteurs (politiques, économiques, culturels, médiatiques...) et de leurs représentations dans ces processus de valorisation, d'entretien, de développement.
- Les intérêts qui sont en jeu, les profits tirés de cette valeur ajoutée.
- La déclinaison de cette problématique aux différents niveaux territoriaux : le continent, la nation, la région, la commune...

Ces thèmes sont regroupés dans trois chapitres sur la conservation, le patrimoine urbain et la valorisation, en lien avec les identités.

### LES AUTEURS

Cet ouvrage, issu du colloque international « Identité et espace » des 22-24 novembre 2006 à l'Université de Reims Champagne-Ardenne, a été dirigé par :

**Jean-Claude NEMERY**, professeur de droit public, Directeur de la collection et du Centre de recherche sur la décentralisation territoriale (CRDT EA 3312 - GIS GRALE CNRS) à la Faculté de Droit et de Science politique de l'Université de Reims Champagne-Ardenne.

**Michel RAUTENBERG**, professeur d'ethnologie, Université Jean Monnet de Saint-Étienne.

**Fabrice THURIOT**, coordinateur de l'ouvrage, Docteur en droit public, HDR, Ingénieur d'études au CRDT, Faculté de Droit et de Science politique, Université de Reims Champagne-Ardenne.

---

### Contact presse

**Coralie Malbet** – Service de Presse - Sciences Humaines

Editions L'Harmattan - 7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Tél : 01 40 46 79 22 / Fax : 01 43 25 82 03 / [coralie.malbet@harmattan.fr](mailto:coralie.malbet@harmattan.fr)

## TABLE DES MATIERES

- Avant-propos, *Jean-Claude Nemery et Fabrice Thuriot*
- Introduction – Du patrimoine comme œuvre au patrimoine comme image, *Michel Rautenberg*
- Patrimoine et histoire de l'art, *Dominique Poulot*

### **Partie 1 : Stratégies identitaires de conservation du patrimoine**

- Style, nation, patrimoine : du musée de sculpture comparée au musée des monuments français (1879-1937), *Isabelle Flour*
- La construction du patrimoine local entre Etat, élus et professionnels : une affaire de temporalités, *Frédéric Poulard*
- Les enjeux identitaires de la patrimonialisation de l'art déco, *Elodie Lacroix Di Meo*

### **Partie 2 : Identité et construction de patrimoines urbains**

- Une identité urbaine volée ou Dunkerque et « la mer industrielle », *Anne-Peggy Hellequin*

- Deux nationalités concurrentes à Samarkand : lutte symbolique pour l'identité d'une ville, *Sophie Massot*
- La manipulation du patrimoine pour la réévaluation d'un mythe industriel local aux échelles nationale et mondiale, *Corinne Védrine*

### **Partie 3 : Politiques identitaires de valorisation patrimoniale**

- Identité et aménagement du territoire. Modes de production et figures de l'identité de territoires dans les recompositions spatiales, *Marie-Christine Fourny*
- Identité et patrimoine... Deux notions au cœur des interventions culturelles publiques du Québec et du Canada, *Diane Saint-Pierre*
- Les contributions de la culture à la mise en tourisme régionale et les retombées sur la construction identitaire, *François de Grandpré*
- Synthèse  
*Marie-Claude Genet-Delacroix*

---

#### **BON DE COMMANDE**

A retourner à L'HARMATTAN, 7 rue de l'École Polytechnique 75005 Paris  
Veuillez me faire parvenir ..... exemplaire(s) du livre :

**Stratégies identitaires de conservation et de valorisation du patrimoine**  
au prix unitaire de 14 €

**Frais de port à ajouter :** 4,05 € pour le premier ouvrage + 0,80 € par ouvrage supplémentaire

NOM : .....  
ADRESSE.....

Ci-joint un chèque de ..... €.

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer:

- en euros sur chèques domiciliés sur banque française
- par virement en euros sur notre CCP Paris (IBAN : FR04 2004 1000 0123 6254 4N02 011 / BIC : PSSTFRPPPAR)
- par carte bancaire (Visa uniquement) N°..... date d'expiration...../...../...../  
le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres se trouvant au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :

**Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel  
ou sur notre site internet : <http://editions-harmattan.fr>**