



Patrimoine et mondialisation

Par le Groupe de Recherches sur les Musées
et le Patrimoine (GRMP)

Préface de Jean-Pierre Warnier

Collection « Administration et aménagement du territoire »

ISBN : 978-2-296-05650-3 • 26 € • 290 pages

Cet ouvrage collectif qui réunit douze contributions a pour objet la relation patrimoine-mondialisation. Elle est explorée sous de multiples facettes qui évitent certains écueils : l'écueil d'une définition du patrimoine uniquement matériel puisque le patrimoine immatériel et la question de la numérisation sont largement abordés ; l'écueil d'un traitement limité aux seules grandes institutions internationalisées puisque les musées et patrimoines locaux ont toute leur place dans l'analyse ; l'écueil de la réduction du monde aux seuls pays industrialisés du Nord puisque des exemples issus des pays du Sud sont également intégrés ; l'écueil, enfin, d'une appréhension de la mondialisation uniquement par les flux ou par des processus désincarnés et subis puisque les acteurs, leurs représentations et leurs stratégies sont au centre des réflexions.

La relation patrimoine-mondialisation est ensuite travaillée dans ses multiples dimensions, conduisant certains auteurs à préférer la penser en termes d'internationalisation lorsqu'elle suppose de nouvelles formes de collaborations entre Etats par exemple, quand d'autres préfèrent l'analyser en termes de globalisation lorsqu'elle suppose l'émergence d'une pensée globalisée du patrimoine à l'échelle mondiale.

La relation patrimoine-mondialisation conduit également les auteurs à s'emparer de notions et concepts devenus incontournables dans les débats actuels : diversité culturelle, patrimoine mondial, homogénéisation du monde, marchandisation de la culture. Par la variété et l'originalité de leurs contributions, ils en proposent des approches renouvelées, avec le souci d'ancrer la réflexion dans des exemples empiriques et des cas concrets.

Coordination éditoriale : Fabrice Thuriot et Geneviève Vidal, avec la collaboration de Mathilde Gautier, Anne Hertzog et Frédéric Poulard.

Comité de pilotage : Mathilde Gautier, Anne Hertzog, Julien Mahoudeau, Emmanuel Paris, Frédéric Poulard, Martine Regourd, Estrella Rojas, Fabrice Thuriot et Geneviève Vidal.

Avec également des contributions de David Alcaud, Marie-Cécile Bruwier, Jennifer Donnelly, Anne Gagnebien, Anne Gombault, Aurélie Gosselin, Annie Héritier, Sophia Labadi, François Mairesse, Christine Petr, Vladimir Rojanski, Jean-Michel Tobelem, Bertrand Wert et Stéphanie Wintzerith, et la préface de Jean-Pierre Warnier, ethnologue, Centre d'Etudes Africaines, Paris.

Contact presse

Coralie Malbet – Service de Presse - Sciences Humaines

Editions L'Harmattan - 7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Tél : 01 40 46 79 22 / Fax : 01 43 25 82 03 / coralie.malbet@harmattan.fr

TABLE DES MATIERES

Les auteurs

Présentation de l'ouvrage et du GRMP

Préface : Le patrimoine face à la mondialisation

Introduction – La patrimoine face à la mondialisation : nouvelles frontières et nouvelles pratiques

Première partie – L'internationalisation croissante des relations culturelles : le patrimoine entre local et mondial

1.1 Echanges culturels internationaux et diversification des formes culturelles locales

A qui appartient le patrimoine égyptien ? La mondialisation de la culture pharaonique et l'histoire des musées en Égypte – Marie-Cécile Bruwier & François Mairesse

Les échanges internationaux comme point d'ancrage de la modernisation et de la diversification des musées français – Anne Hertzog & Frédéric Poulard

ICOM et ICOMOS, deux ONG internationales entre universalisme et relativisme – Sophia Labadi & Stéphanie Wintzerith

1.2 Multiplication des échelles d'intervention et problèmes de coordination

Le patrimoine culturel et la souveraineté politique. Une liaison en quête de sens – Annie Héritier & Fabrice Thuriot

Musées et monuments entre enjeux d'image et de gestion – Martine Regourd & Fabrice Thuriot

Inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO : les effets de classement et les stratégies d'acteurs territoriaux européens. Analyse de la candidature du réseau transnational de villes du « Septentrion »

David Alcaud & Bertrand Wert

Deuxième partie – Mondialisation des stratégies et des pratiques

2.1 Concurrence et coopération : vers une uniformisation culturelle ?

Mondialisation des musées : effet de domination ou coopération culturelle ? Le cas de la fondation Guggenheim et du musée de l'Ermitage – Aurélie Gosselin & Jean-Michel Tobelem

Le succès des musées et des monuments superstars – Anne Gombault & Christine Petr

Commerce, culture et mondialisation : les expositions événementielles et les boutiques de musées aux Etats-Unis et en France – Jennifer Donnelly & Mathilde Gautier

2.2 Diversité des usages d'un nouvel espace mondialisé

Mondialisation et hypermédias de médiation du patrimoine – Julien Mahoudeau & Estrella Rojas

Enjeux politiques et usages sociaux de la numérisation du patrimoine immatériel : l'exemple de la mémoire du génocide nazi des Juifs d'Europe – Anne Gagnebien & Emmanuel Paris

L'OMC, l'UE et le patrimoine culturel : la numérisation au service de la diversité culturelle ?

Vladimir Rojanski & Geneviève Vidal

BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN, 7 rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Veillez me faire parvenir exemplaire(s) du livre :

Patrimoine et mondialisation *au prix unitaire de 26 €*

Frais de port à ajouter : 4,05 € pour le premier ouvrage + 0,80 € par ouvrage supplémentaire

NOM :

ADRESSE.....

Ci-joint un chèque de €

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer:

- en euros sur chèques domiciliés sur banque française

- par virement en euros sur notre CCP Paris (IBAN : FR04 2004 1000 0123 6254 4N02 011 / BIC : PSSTFRPPPAR)

- par carte bancaire (Visa uniquement) N°..... date d'expiration...../...../...../

le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres se trouvant au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :

Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel

ou sur notre site internet : <http://editions-harmattan.fr>