

Bon de souscription

Les identités insulaires face au tourisme

Colloque international



L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) annonce pour 2005 plus de huit cent millions de touristes dans le monde. Parmi eux, près de 10 % privilégient une destination insulaire, sans compter ceux qui auront posé le pied sur une île le temps d'une escale de croisière. Depuis Ulysse, l'une des premières figures mythiques du voyageur insulaire, le phénomène n'a cessé de s'amplifier, générant une pression de plus en plus importante sur des espaces parfois très réduits, en tous cas limités.

Une trentaine de chercheurs, réunis à La Roche-sur-Yon les 1^{er} et 2 juin 2006, brosent un panorama des questions que le tourisme pose aux territoires insulaires.

Nom

Prénom

Adresse

Code postal

Ville

Tél.

Courriel

232 pages, format 17 x 24 cm
Mise en vente
à partir du 1^{er} décembre 2007

Souhaite souscrire l'achat de exemplaire(s) de l'ouvrage
Les identités insulaires face au tourisme

au prix unitaire de **20 €** TTC (port compris en France métropolitaine)

Soit un **total** de €

Prix public : 25 € (+ port après le 1^{er} décembre)

Joindre un chèque représentant le total de la commande au nom de :

Éditions Siloë
58, rue Joffre - BP 149
85004 La Roche-sur-Yon CEDEX
Fax : 02 51 46 03 47

Courriel : la-roche-sur-yon@siloe-librairies.com

Ce bon de souscription est valable jusqu'au 30 novembre 2007

Les identités insulaires face au tourisme

SOMMAIRE

Avant-propos

Pierre Frustier – Les identités insulaires face au tourisme

Jean-Pierre Lozato-Giotard – Tourisme et territoire insulaire : enjeu identitaire et analyse isoculturelle

Claudine Pâque – Une représentation exemplaire : l'île de Calypso

Thierry Glon – Paul Claudel et les îles japonaises

Louis Marrou – Identité et tourisme aux Açores
dans trois œuvres de R. Brandão, V. Nemésio et J. Saramago

Giovanna Iacovazzi – L'île et l'imaginaire en ethnologie : à la recherche du rêve perdu ?

Valérie Perles – La stratégie insulaire du Club Méditerranée : une « Polynésie » en miroir

Odile Gannier – Nouvelles du paradis : la Polynésie et la caricature du tourisme

Jean-Pasquin Castellani – L'identité corse ou la performance oubliée

Bassem Neifar – Le tourisme à Jerba : entre repli identitaire et ouverture à l'extérieur

Olivier Bessy - Catherine Dostes – L'identité réunionnaise face au tourisme :
l'exemple de « Villages créoles »

Karine Salomé – Des identités bouleversées ? Les îles bretonnes et le développement du tourisme

Pierre Buttin et Gillers Janin - Vincent Guigueno – Un film entouré d'eau :
histoire et mémoire de L'or des mers de Jean Epstein à Hoedic (1932-2005)

Jennifer Monnaie – L'insulaire contre le tourisme, tout contre

Claire Giraud Labalte – Marie-Galante, si vraie ?

Anne-Sophie Bonnet – La remise en cause de l'identité insulaire au travers des problèmes fonciers :
exemple de Jurerê international sur l'île de Santa Catarina (sud Brésil)

Clotilde Buhot – Nouveaux habitant dans les îles du Ponant :
l'exemple des nouveaux propriétaires de logements à Ouessant, Groix et Yeu

Anne Prunet – L'identité insulaire face au tourisme sur l'île de Groix : éloge et pouvoir de l'absence

Vanessa Leclercq – Le tourisme en Grande-Bretagne :
représentation de l'identité nationale et langues minoritaires

Jean-Michel Jauze – Tourisme et construction identitaire : exemple de l'île Maurice dans l'océan Indien

Caroline Blondy – Les habitants de Polynésie française face au tourisme

Nadège Kokel – Mise en tourisme du Cap Vert : conditions et effets sur l'identité du territoire

Aingeru Zabala – L'île d'Izaro : un facteur identitaire

Ludwig Nedelec – Les îles françaises et le sel

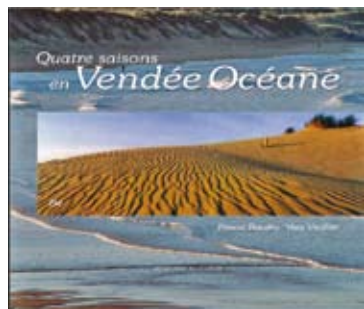
Yann Bevant – Identité nationale et marketing en Irlande : l'exemple de l'Abbey theater de Dublin

Marina Casula – Tourisme et développement identitaire en Corse

Pierre Frustier – À la recherche de l'identité insulaire, l'île de Noirmoutier au banc d'essai

Pierre Frustier et Olivier Ertzscheid – Les identités insulaires, un archipel de problématiques

Propose, dans son catalogue, de nombreux titres en rapport avec les îles et le tourisme maritime. Parmi les derniers ouvrages parus :



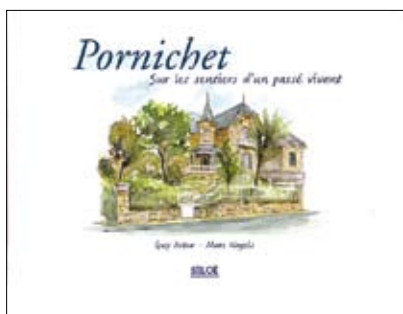
• *Quatre saisons en Vendée Océane* •
de Pascal Baudry et Yves Viollier



• *Bretagne, raconte-moi la mer* •
de Pascal Jaugeon



• *Le Croisic, presque une île* •
de Laurent Delpire et Marie-Annick Maussion



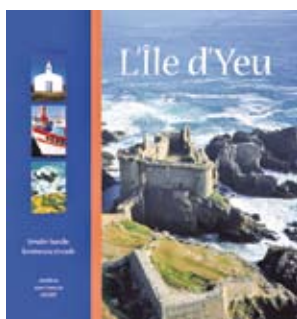
• *Pornichet, sur les sentiers d'un passé vivant* •
de Marc Nagels et Guy Artur



• *Queen Mary 2 par gros temps* •
de Yannick Guin



• *Histoire de l'île d'Yeu* •
de Maurice Esseul



• *L'île d'Yeu* •
de Jeanlin et Jean-François Henry

Tous ces livres
sont à commander sur

www.siloe.fr



• *Et la mer devient sel* •
de Paul Morin

Silœ a déjà publié un autre ouvrage issu des travaux du Crec :

Mémoire écrite de La Roche-sur-Yon
(dictionnaire des écrivains,
imprimeurs, journaux et journalistes 1804-2004)

12€

Commande auprès du Crec
(chèque à l'ordre de l'agent comptable de l'Université de Nantes)
18, boulevard Gaston-Defferre - 85035 La Roche-sur-Yon CEDEX

